

[zur Browseransicht](#)



Newsletter des Pirmasens Marketing e.V. | Mai 2015 | Nr. 59 | 18. Jahrgang

Liebe Leser,

alle Mitglieder wurden zu dem unmittelbar vor der Tür stehenden Termin ja bereits per Briefpost eingeladen: Am 21. Mai kommen wir zur ordentlichen Mitgliederversammlung zusammen. Das ist zum einen natürlich eine willkommene Gelegenheit für den direkten Austausch miteinander, in diesem Jahr finden zudem aber auch satzungsgemäß wieder die Vorstandswahlen statt.

Und so viel sei vorweggenommen, zum traditionellen Ausblick nach vorne werden auch unsere Planungen zur Feier des 20-jährigen Bestehens des Pirmasens Marketingverein e.V. gehören. In diesem Zusammenhang wäre es sehr schön, wenn Sie sich schon mal den 5. November vormerken könnten, denn am Donnerstag vor dem Novembermarkt möchten wir dieses runde Jubiläum gern gemeinsam mit Ihnen feiern.



Ich wünsche Ihnen viel Freude bei der Lektüre unseres Newsletters!

Ihr Rolf Schlicher

Marketingkoordinator  
Stadt Pirmasens und  
Geschäftsführer Pirmasens  
Marketing e.V.

---

## Ein kleiner Überblick über die anstehenden Veranstaltungen



Spätestens der Seitenblick auf den Kalender zeigt, dass wir schon mittendrin sind im Jahr 2015. Die ersten Etappen liegen bereits hinter uns, beispielsweise mit den Landgrafentagen oder dem gerade erste zu Ende gegangenen Maimarkt.

Aber natürlich hat das laufende Jahr noch einiges mehr zu bieten an Veranstaltungen, wie diese kleine Übersicht zeigt:

### Highlights 2015

25. bis 27. September

50 Jahre Jumelage Poissy-Pirmasens

### Verkaufsoffene Sonntage

29. März, 20. September, 8. November, 27. Dezember

## City Events

4. Juli	PS: Pirmasens picknickt
6. bis 8. November	Novembermarkt mit verkaufsoffenem Sonntag
27. Dezember	Verkaufsoffener Sonntag

## Sonstige Veranstaltungen

9. Mai und 29. August	Deutsch-französischer Wochenmarkt
31. Juli /1. August	Schlabbeflickerfest
28. August bis 2. September	Grenadiermarkt mit Krämermarkt
3. bis 5. September	Schloßplatz Kino-Open-Air
11. bis 13. September	Pfälzerwald-Marathon
18. bis 20. September	Exefest mit verkaufsoffenem Sonntag
3./4. Oktober	Pirminius Wander- und Erlebnistage
27. November bis 27. Dezember	Belznickelmarkt

Unser Vereinsmitglied WHG-Rahn gibt im Rahmen eines (kostenpflichtigen) **Unternehmerfrühstücks** des **Bundesverbands mittelständische Wirtschaft (BVMW)** Einblicke in seine innerbetrieblichen Maßnahmen, um auch in Zukunft für Fachkräfte attraktiv zu sein. Die Veranstaltung findet am **Dienstag, 19. Mai 2015, von 7.45 bis 10.00 Uhr** im Dynamikum statt. Hier geht es zur Anmeldung.

---

## Einladung zur Mitgliederversammlung



Der Pirmasens Marketingverein e.V. lädt zur ordentlichen Mitgliederversammlung ein.

Diese findet am **21. Mai 2015** ab **19 Uhr** im Veranstaltungsraum/OG des Dynamikum statt.

Womit beschäftigen wir uns zurzeit, welche Aktivitäten liegen schon hinter und welche noch vor uns? Neben einem **Blick in die Agenden** von Vorstand und Arbeitsgruppen stehen insbesondere turnusmäßig wieder die **Entlastung des alten und Wahlen eines neuen Vorstands** an.

Für ein spannendes Rahmenprogramm sorgt das **F1 (Formel 1 in der Schule)-Schülerteam** der Berufsbildenden Schule (BBS) Pirmasens. Die Palatinate Dynamics, wie sich die acht Schüler nebst betreuendem Lehrer Udo Bracke nennen, hatten sich bei dem internationalen Technologie-Wettbewerb F1 in Schools zunächst als Regionalmeister Süd-West durchgesetzt und am vergangenen Wochenende bei den Deutschen Meisterschaften einen respektablen 13. Platz belegt.

Bei dem jährlich ausgetragenen Wettbewerb entwerfen die konkurrierenden Teams 20 cm lange Rennwagen am PC, die mit einer Gas-Patrone betrieben auf einer 20 m langen Strecke ins Rennen gebracht werden. Unter den **Sponsoren und Helfern** der Palatinate Dynamics waren neben dem Pirmasens Marketingverein e.V. selbst auch einige unserer Mitglieder vertreten. Von der für beide Seiten interessanten Zusammenarbeit und von den Wettbewerben berichtet das Team in einem **Vortrag**. Im Anschluss dazu wird es zudem die Möglichkeit geben, das **Originalfahrzeug** auf der Rennstrecke **zu testen**.

---

## Schlussbericht zum Innenstadtforum "Innenstadt aktiv"



Mit Hilfe eines Masterplans wollte die Stadt Pirmasens gemeinsam mit Bürgern ein Konzept zur Umstrukturierung der Innenstadt erarbeiten. Auf eine dreistufige Werkstatt-Reihe des Innenstadtforums „Innenstadt aktiv“ mit den Schwerpunkten wie **Einkaufen, Wohnen und Freizeit/Gastronomie** werden jetzt die entwickelten konzeptionellen Ansätze vorgestellt. Hierzu findet am Mittwoch, **27. Mai 2015**, im Kuppelsaal des **Forums ALTE POST** ab **19 Uhr** eine Abschlussveranstaltung statt.

Die drei Themenkreise **Einkaufen** (Leitung: Mark Schlick), **Wohnen** (Leitung: Ralph Stegner) und **Freizeit/Gastronomie** (Leitung: Rolf Schlicher) waren mit jeweils **25-50 aktiv beteiligten Bürgern** erfreulich gut besucht. Der jetzt vorgestellte Schlussbericht fasst deren Ergebnisse zusammen und zieht ein Fazit wie auch inhaltliche Schlussfolgerungen. Die Veranstaltung dient der Information und bildet den Einstieg in die Maßnahmenumsetzung zur Neuorientierung der Innenstadt.

Aber selbst wenn die Bezeichnung "Schlussbericht" anderes vermuten lässt, unterliegen auch strategische Grundlagen wie die des Masterplans für die Innenstadt immer dem Wandel und der Veränderung. Entsprechend dienen die gemeinsam mit den Bürgern erarbeiteten Ergebnisse zwar als anerkannte Basis für konkrete Planungen rund um die Kernbereiche von **Einkaufen, Wohnen und Freizeit/Gastronomie**, erheben dabei jedoch keinen Anspruch auf fortwährende Gültigkeit.

---

## Erweiterte Verantwortung fürs Stadtmarketing



Im Zuge einer **Neuorganisation der städtischen Ämter** gehört seit März 2015 der Kulturbereich zum Stadtmarketing. Damit hat sich die **Personalstärke im Stadtmarketing** um weitere zehn Mitarbeiter aus dem Kulturamt **auf jetzt 20 verdoppelt**.

Vor dem Hintergrund der bestehenden **Personalunion in der Führung von Stadtmarketing und Marketingverein** wird dadurch die Position des Pirmasens Marketing e.V. gestärkt.

Mit der Ausdehnung der Verantwortung durch Eingliederung des Kulturbereichs vollzog sich jetzt unter der Führung des Stadtmarketings die einstige Zielsetzung unseres **Gründungsvorsitzenden Bernd Hummel**. Dieser hatte seinerzeit die **Konzentration aller städtischen Kräfte rund um Freizeit und Außenwirkung** gefordert.

Die Zentralisierung bringt nicht nur **Effizienzpotenziale** mit sich (beispielsweise im Personalbereich), sie eröffnet auch interessante **Synergien** in der Vermarktung und der Erstellung städtischer Angebote. Bereits die laufenden Vorbereitungen zur Planung der Feierlichkeiten vom **25. bis 27. September 2015** rund um das **50-jährige Bestehen der Städtepartnerschaft mit Poissy** zeigen, wie positiv diese enge Verzahnung wirken kann.

---

## Guter Start fürs Dynamikum



Ein "voller Erfolg" im wahrsten Sinne des Wortes war das lange Wochenende um den 7. Geburtstag des Dynamikum. Dort konnten am 1. Mai 2015 insgesamt **1.966 Besucher** gezählt werden - die **höchste Besucherzahl seit Bestehen!**

Auch am Samstag und Sonntag lagen die Zahlen so hoch, dass von **einem der stärksten Wochenenden** gesprochen wird.

Damit setzt sich der positive Trend fort, der der Einrichtung zu einem guten Start für 2015 verholfen hatte. Ganz aktuell steht im Rheinberger schon bald die Sonderausstellung "**aberwinzig - Nanotechnologie verändert die Welt**" an. Diese lädt vom 1. Juni bis 31. August die Besucher dazu ein, die vielfältigen Möglichkeiten der kleinen Materialtransporter zu erkunden.

---

## Das 20-jährige Jubiläum rückt näher



Am 21. Juni 1995 wurde der Pirmasens Marketing e.V. eingetragen - und 20 Jahre Marketingverein wollen schon bald gebührend gefeiert werden. Ohne zu viel verraten zu wollen, werden wir am **Donnerstag, 5. November 2015**, zu einer kleinen Feier im Mitgliederkreis einladen. Der schöne Anlass soll auch genutzt werden, um die Aktivitäten der letzten Jahre zu würdigen.

Dass die Wahl des Datums ausgerechnet auf den Donnerstag vor dem Novembermarkt fiel, ist dabei übrigens nicht ganz zufällig. Bitte merken Sie sich den Termin auf alle Fälle aber schon mal vor!

---

## Unsubscribe

Wenn Sie diesen Newsletter künftig nicht mehr erhalten möchten, nutzen Sie bitte einfach diesen Link: [unsubscribe](#)

Pirmasens Marketing e.V. • Fröhnstraße 8 • 66954 Pirmasens • 06331/2394312 • [marketing@pirmasens.de](mailto:marketing@pirmasens.de) • [www.pirmasens-marketing.de](http://www.pirmasens-marketing.de)