

zur [Browseransicht](#)



**Newsletter des Pirmasens Marketing e.V. | Dezember 2014 | Nr. 58 | 17. Jahrgang**

Liebe Leser,

kurz vor Jahresschluss blicken wir zurück auf ein ereignisreiches Jahr, das sozusagen zwischen den Jubiläen von Stadt und Marketingverein auch einiges an vorbereitenden Aufgaben für uns mitgebracht hat - und das sogar durchaus schon mit Blick auf 2016 und dem in Pirmasens anstehenden Landesturnfest.

Unsere Jahresschlussveranstaltung in der Festhalle mit dem begleitenden Vortrag der aus Speyer stammenden Janice Jakait über ihren 6 500 Kilometer langen Ruderweg über den Atlantik bot bereits schöne Gelegenheit für ganz persönliche Wünsche unter den teilnehmenden Mitgliedern.

Allen, die nicht dabei sein konnten, möchte ich auf diesem Weg auch im Namen meiner Vorstandskollegen besinnliche Tage wünschen, frohe Weihnachten und einen guten Rutsch ins neue Jahr 2015.



Ich wünsche Ihnen viel Freude beim Lesen der neuen Ausgabe unseres Newsletters!

Ihr Rolf Schlicher

*Marketingkoordinator  
Stadt Pirmasens und  
Geschäftsführer Pirmasens  
Marketing e.V.*

---

## Ein erster Blick auf 2015



Nach den großen Herausforderungen des Vorjahres, das uns rund ums Stadtjubiläum mächtig auf Trab gehalten hatte, war das laufende Jahr geprägt von vorbereitenden Aufgaben für zahlreiche Aktivitäten des Marketingvereins, die nun ab 2015 greifen und dann nach und nach sichtbar werden.

So steht im nächsten Jahr der **20. Geburtstag des Pirmasens Marketing e.V.** an. Dabei geht es nicht in erster Linie darum, sich selbst zu feiern. Vielmehr soll der schöne Anlass genutzt werden, um die

Aktivitäten der letzten Jahre gebührend zu würdigen. Schließlich sind **kleine und große Highlights** wie die Beleuchtung des Fehrbacher Wasserturms, unsere Stadt als Austragungsort der 6. Grillweltmeisterschaften oder auch der Einzug der Stierplastiken und die Image-Kampagne "Bestes Pirmasens der Welt" allemal eine Erinnerung wert.

Schon parallel zu den mittlerweile bereits erfolgreich abgeschlossenen Pirmasenser Fototagen 2014 hatte das Stadtmarketing sich vorbereitend mit der Austragung des **Landesturnfests 2016** beschäftigt. Diese Aktivitäten werden natürlich entsprechend auch 2015 weiter auf der Agenda stehen.

Im Rahmen der Gespräche zum **Masterplan Innenstadt**, die im Januar 2015 in die vorerst letzte Runde gehen, haben sich nicht nur für den Einzelhandel, sondern gerade auch für den Tourismus äußerst interessante Anregungen und Fragestellungen ergeben, denen nachzugehen sein wird. Wie sich aus Business-Gästen mittel- und langfristig auch touristische Hotelgäste generieren lassen, lautet nur eine davon - der **Arbeitskreis Tourismus** wird das näher untersuchen.

Ein ebenfalls touristisches Projekt, das vor der Umsetzung steht, ist das **Kurzwandern in Pirmasens**. Dabei handelt es sich um ein für die Region exklusives Nischen-Wanderkonzept, das mit Blick auf die Tourenlänge Qualität über Quantität stellt. Pirmasens möchte sich mit einer Auswahl an idyllischen Kurzwanderstrecken in Premiumqualität mit jeweils etwa 3-6 km Länge positionieren. Ohne Konkurrenz zu den etablierten Routen der Wanderregion Pfalz soll es sich vielmehr um ein komplementäres Angebot handeln, mit dem Pirmasens touristisch punkten kann.

Im Übrigen hat auch der **Arbeitskreis Wirtschaft** angemeldet, sein neues Konzept vorzustellen, und auch die Stierplastiken werden wieder eine größere Rolle spielen: Schon in der Vorbereitung befindlich sollen gleich mehrere neue Stiere 2015 ihren Standplatz finden.

---

## Pro Fachkraft – Qualifizierte Fachkräfte für attraktive Unternehmen in Pirmasens und der Westpfalz



**PRO  
FACHKRAFT  
PIRMASENS**

Der Pirmasens Marketingverein e.V. gehört zu den ersten Mitgliedern der ZukunftsRegion Westpfalz (ZRW) und engagiert sich an der Gestaltung der Perspektiven unserer Region.

Dabei erfolgte eine inhaltliche Beteiligung an dem Projekt **Pro Fachkraft**, das von der Wirtschaftsförderung der Stadt Pirmasens durchgeführt und jetzt auf die Westpfalz ausgeweitet wird.

Das Problem ist bekannt: In Zeiten zunehmender Globalisierung und eines fortschreitenden Strukturwandels verschärft sich nicht nur der wirtschaftliche Konkurrenzkampf in den Unternehmen, sondern gerade auch der **Kampf um die Fachkräfte**, deren sinkende Zahl dem demografischen Wandel geschuldet ist – Herausforderungen, vor denen auch die mittelständischen Unternehmen in der Westpfalz stehen, die mit ihren Produkten weltweit konkurrieren können.

Vor diesem Hintergrund hat die Wirtschaftsförderung Pirmasens **Pro Fachkraft** ins Leben gerufen; der Pirmasens Marketingverein e.V. war hier inhaltlich beteiligt. Als Auftraggeber des Projektes fungierte die Entwicklungsagentur Rheinland-Pfalz e.V. Ziel des zunächst auf Pirmasens ausgerichteten Modellprojekts war es, dem drohenden Fachkräftemangel rechtzeitig zu begegnen und aktiv Fachkräfte von außen in die Westpfalz zu holen sowie den hier wohnhaften Fachkräften **attraktive Arbeitgeber** zu bieten.

Sechs mittelständische Pirmasenser Unternehmen haben sich an dem jetzt erfolgreich abgeschlossenen Projekt beteiligt und die Möglichkeit genutzt, sich an unterschiedlichen **Kriterien zur**

**Fachkräftefreundlichkeit** messen und bewerten zu lassen. Nach dem erfolgreichen Abschluss des Modellprojekts sind die Ausweitung des Projekts auf die **Ebene der gesamten Westpfalz** sowie die Einführung eines Fachkräftelabels auf lokaler und regionaler Ebene geplant.

Hierbei haben künftig interessierte Unternehmen in der Westpfalz die Möglichkeit, sich einem **Faktencheck** zu unterziehen, um zu erfassen, ob bei ihnen die wesentlichen Merkmale und Verhaltensweisen für ein gut funktionierendes Personalmanagement gegeben sind beziehungsweise ob diese auch umgesetzt und eingehalten werden. Sind alle Voraussetzungen erfüllt, kann eine Firma mit dem **Gütesiegel Pro Fachkraft** werben und sich als attraktiver Arbeitgeber darstellen.

---

## Verkaufsoffener Sonntag zwischen den Jahren



Seit 28. November und noch bis 30. Dezember lädt der traditionelle Belznickelmarkt auf dem Schloßplatz vorm Alten Rathaus mit Angeboten für Jung und Alt die Gäste zum Verweilen ein.

An ausgewählten Tagen fährt erneut die Bimmel-Bahn kostenlos durch die Fußgängerzone und die angrenzende Innenstadt.

Falls Sie vorbeischauchen möchten: Der Belznickelmarkt ist montags bis samstags von **11 bis 20 Uhr** und sonntags von **13 bis 19 Uhr** geöffnet. An allen vier Advents-Samstagen ist das **Parken in der Innenstadt auch wieder kostenlos** möglich.

Erstmals wird es zwischen den Jahren einen **verkaufsoffenen Sonntag** geben. Am 28. Dezember geht somit Weihnachten in Pirmasens von 13 bis 18 Uhr in die Verlängerung, nicht nur um zeitnah den Geschenkeumtausch zu ermöglichen oder auch das Einlösen von Gutscheinen. Der Einzelhandel ist gespannt, ob das Experiment funktioniert und das neue Angebot angenommen wird.

---

## Erfolgreiche Fototage 2014



Siebzehn Tage lang stand Pirmasens im Rampenlicht der **Fototage 2014**. Das bewährte Konzept, die Fotokunst in den öffentlichen Raum zu tragen, ist dabei einmal mehr aufgegangen.

Der erstmalige Versuch, die hageha als Ausstellungs- und Eventort mit einzubinden, hat sich nicht nur für die Verbrauchermesse gelohnt: Auch die Fototage vermeldeten **Rekordzahlen**.

Rund **10.000 Gäste** zog es dieses Jahr an die gegenüber den letzten Fototagen (2011) deutlich reduzierte Zahl der Ausstellungsorte; allein **täglich bis zu 1.000 wurden in der Hauptausstellung** in der Messe gezählt.

Neben der Ausstellung von **mehr als 800 Bildern** gab es wahre Leckerbissen für Fotofreunde: eine **multimediale Überblendshow** mit den "besten Dias der Welt 2014" in nahezu perfekter Fotografie, die **Foto-Convention** mit Vorträgen und Diskussionsforen renommierter Fotografen unterschiedlicher

Genres, zudem zahlreiche **Workshops** und **Fotovorträge**.

Spannend wurde es bei der Verleihung des **Ludwig**, den Preisträger in sechs Kategorien erhalten haben, ausgewählt von einer Jury rund um den **künstlerischen Leiter Harald Kröher**. Ein Ehren-Ludwig ging an **Bernhard Leibold**, den Vorsitzenden des DVF Saarland, für sein unermüdliches Engagement rund um die Fototage. Ebenfalls gezeigt wurden die drei Gewinnerbilder des **Foto-Contests „Gesichter der Welt“** (in Zusammenarbeit mit [fotocommunity.de](http://fotocommunity.de)), vom Pirmasenser Unternehmen [Printhaupt](http://Printhaupt) exklusiv auf Glas in einer Größe von 80 Zentimeter ausbelichtet.

Dabei muss klar sein: Ohne den Einsatz engagierter Sponsoren wäre ein Event in dieser einmaligen Form überhaupt nicht machbar. Nur mithilfe von Sponsorengeldern war es beispielsweise möglich, freien Eintritt für einen Großteil der Vorträge zu garantieren. Als Sponsoren traten sowohl regionale als auch überregionale Partner aus unterschiedlichsten Branchen auf. Zu ihnen gehörten erfreulicherweise auch Mitglieder des Pirmasens Marketing Verein e.V.

Großer Dank gilt in diesem Zusammenhang insbesondere Europas größtem Fotoentwicklungsunternehmen [CEWE](http://CEWE), der [Convar Deutschland GmbH](http://Convar Deutschland GmbH), die unter anderem den Repair-Service für renommierte Kamera-Hersteller verantwortet, der [fotocommunity](http://fotocommunity) als europaweit größte Internetgemeinschaft für Hobby-Fotografen, der [FWB Kunststofftechnik GmbH](http://FWB Kunststofftechnik GmbH) sowie der [PTI AG](http://PTI AG) als Zusammenschluss von Architekten und Ingenieuren. Zudem fungierten die [Sparkasse Südwestpfalz](http://Sparkasse Südwestpfalz), das [Fotostudio Stileben](http://Fotostudio Stileben), die [Unicorn PS GmbH](http://Unicorn PS GmbH), die [Agentur Reppa Direktmarketing](http://Agentur Reppa Direktmarketing), Dr. Walter Krämer, die [Wasgau AG](http://Wasgau AG), [Designstraps](http://Designstraps), [Le Bon Image](http://Le Bon Image) und [Galileo Press](http://Galileo Press) als weitere Partner, außerdem das [Mietstudio Saarbrücken](http://Mietstudio Saarbrücken) für die Workshops.

---

## Unsubscribe

Wenn Sie diesen Newsletter künftig nicht mehr erhalten möchten, nutzen Sie bitte einfach diesen Link: [unsubscribe](#)

Pirmasens Marketing e.V. · Fröhnstraße 8 · 66954 Pirmasens · 06331/2394312 · [marketing@pirmasens.de](mailto:marketing@pirmasens.de) · [www.pirmasens-marketing.de](http://www.pirmasens-marketing.de)

---

This email was sent to [MOvermann@ars-pr.de](mailto:MOvermann@ars-pr.de)  
[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

Pirmasens Marketing e.V. · Fröhnstraße 8 · Pirmasens 66954 · Germany



MailChimp