



NEWSLETTER

p i r m a s e n s . d e

Newsletter des Pirmasens Marketing e.V. / November 2013 / Nr. 56 / 16. Jahrgang

Editorial

Liebe Leser,

ein für Pirmasenser ganz besonderes Jahr geht zu Ende - ganz im Zeichen unseres 250. Stadtjubiläums, mit dem zum zweiten Mal ausgetragenen Rheinland-Pfalz-Tag und zahlreichen Gelegenheiten zu feiern und sich als Stadt zu präsentieren. Wir alle haben dabei Rückenwind aufgenommen, Pirmasenser Unternehmen und Bürger gleichermaßen. Das hat einmal mehr der Novembermarkt gezeigt: Auch wenn das Wetter an diesem Wochenende nicht mitgespielt hat, wurde unser City Event sehr gut angenommen, Betreiber und Einzelhandel vermeldeten gute Geschäfte und das große Weinzelt dürfte sich dank bester Besuchszahlen endgültig etabliert haben. Damit wäre auch die letzte große Herausforderung im Geburtstagsjahr geglückt und wir freuen uns, gemeinsam mit Ihnen auch im Jahr 1 nach dem großen Jubiläum Pirmasens tatkräftig weiter nach vorn zu bringen.



In diesem Sinne grüßt Sie herzlichst,
Ihr Rolf Schlicher

Marketingkoordinator Stadt Pirmasens und Geschäftsführer Pirmasens Marketing e.V.

Finden und Integrieren ausländischer Mitarbeiter



Die **IHK Zetis**, wie wir selbst Mitglied im **ZukunftsRegion Westpfalz** (ZRW) e.V., engagiert sich verstärkt bei der Vermittlung und Betreuung von ausländischen Mitarbeitern in der Pfalz. Die Projekt-Tochtergesellschaft der IHK Pfalz unterstützt die **ProfeS GmbH** aus Germersheim bei der lokalen Umsetzung des bundesweiten Modellprogramms

"Ankommen in Alltag und Beruf". Dessen Ziel ist es vor dem Hintergrund anhaltenden Fachkräftemangels, ausländische Mitarbeiter möglichst schnell zu finden und zu integrieren. Interessierte Unternehmen erhalten eine kostenlose Beratung in ihren Räumen, die von der Ausschreibung passgenauer Stellenangebote und deren Einpflegen in eine europaweite,

mehrsprachige Stellenbörse bis hin zur Vorsondierung der eingegangenen Bewerberprofile reicht. Hinzu kommt eine sprachliche wie auch landeskundliche Qualifizierung der Fachkräfte und ihrer Angehörigen. Weitere Informationen gibt es auf der [Website der IHK Zetis](#) oder ergänzend von Frau Grit Wehrmann (IHK Zetis), die unter Telefon 0631/303-1234 oder per E-Mail an wehrmann@zetis.de zu erreichen ist.

Götz Diergarten im Forum ALTE POST

Im Forum ALTE POST Pirmasens ist derzeit die Eröffnungsausstellung "PASSAGEN" mit rund 100 Fotobildern des Mannheimer Künstlers Götz Diergarten aus den Jahren 1993-2013 zu sehen. Diergarten sucht in seinen Werken das "Besondere im Banalen", weswegen auch keine Menschen zu sehen sind. In verschiedenen typologischen Serien (darunter auch eine extra anlässlich der Ausstellung neu entstandene mit Pirmasenser Motiven) untersucht er dabei das Erscheinungsbild alltäglicher Architekturen, seien es belgische Strandkabinen, Fassaden aus deutschen Städten, britische Badearchitekturen oder europäische Untergrundbahnen. Die Arbeiten von Götz Diergarten werden noch bis zum 27. April 2014 im Forum ALTE POST auf zwei Etagen ausgestellt und zwar im Poissy- sowie im Klaus Rheinberger-Saal.



Zur Ausstellung ist ein Katalog mit zehn typologischen Serien der Fotobilder erschienen, der im Museumsshop zum Vorzugspreis von 19,90 Euro zu kaufen ist. Nachhaltigkeit für Pirmasens haben darüber die Fotos mit Pirmasenser Motiven - einige von ihnen sind demnächst schon in der renommierten Kunstmesse Art Basel am Ausstellungsort Miami Beach zu sehen.

Pirmasens als ökologischer Vorreiter



Ökologisch zukunftssicher agieren und nicht nur Steuergelder einsparen, sondern auch Verbrauchsgebühren senken: Das Pirmasenser Klimaschutzkonzept war eines der für die überregionale Pressearbeit ausgewählten Schlüsselthemen, mit dem der Pirmasenser Marketing e.V. aktive Imagearbeit betreibt. Unter den Veröffentlichungen befand sich auch ein Beitrag im UmweltDialog. Hier geht es zum Artikel auf der Online-Plattform: <http://bit.ly/1a6Z7eE>.

Weihnachtsaktivitäten - nicht nur für Einzelhändler

Auch im Jubiläumsjahr hat der Pirmasenser Marketing e.V. für die Weihnachtszeit einiges vorbereitet. So gibt es die kleinen Geschenkartikel für den Gabentisch wie etwa Taschen, Becher und Schals im "Pop-Art-Ludwig-Design"; auch von dem limitierten Jubiläumstier (32 cm) sind einige wenige Exemplare zu haben. Zur Adventszeit soll die Innenstadt wieder in einem weihnachtlichen Lichtermeer erstrahlen. An den Adventssamstagen wird dann das Parken kostenlos möglich sein, das gilt auch für die beiden großen Parkhäuser am Exerzierplatz und in der Schäferstraße. Die Finanzierung des freien Parkens erfolgt über das Stadtmarketing. Das gilt auch für den Einsatz der Bimmelbahn, die am zweiten und dritten Adventswochenende jeweils freitags und samstags durch die Innenstadt fährt und große wie kleine Besucher bequem (und kostenlos) ans Ziel bringt. Vom 29.11. bis zum 21.12 findet schließlich wieder der Belznickelmarkt auf dem Schloßplatz in der Fußgängerzone statt. Der lange Einkaufsabend am 6.12. steht unter dem Motto "Mit dem Belznickel auf Einkaufstour"



und dauert bis 22 Uhr. Natürlich gibt es auch in diesem Jahr wieder die Weihnachtstaler-Aktion mit Gewinnen in jedem 100. Taler und den Pilou-Weihnachtskalender, der in Zusammenarbeit mit der Firma WAWI angeboten wird. Weitere Informationen erteilt das Stadtmarketing-Team unter Telefon 06331/23943-21 oder per E-Mail an marketing@pirmasens.de. Hier können Sie natürlich gern auch Ihre Bestellungen abgeben.

"Ver-rückte Bilder - optische Wunder" im Dynamikum



Das Dynamikum präsentiert derzeit wieder eine spannende Wanderausstellung: Noch bis 15. März 2014 dreht sich dort alles um "Ver-rückte Bilder - optische Wunder" und wie sie enträtselt werden können. ‚Ver-rückt‘ ist dabei ganz wörtlich zu nehmen, denn an den zahlreichen Experimentierstationen erwarten die Besucher die unterschiedlichsten optischen und perspektivischen Spielereien. Bei den Anamorphosen handelt es sich um Bilder, die bis zur Unkenntlichkeit verzerrt sind und ihr Geheimnis erst

preisgeben, wenn der Betrachter seinen Sichtwinkel ändert oder durch zylinder- oder kegelförmige Spiegel schaut - auf diese Weise wird beispielsweise aus einem auf den ersten Blick völlig verzerrten Fahrrad dann wieder ein ganz normaler Drahtesel.

Neue Mitglieder im Verein

Wir begrüßen recht herzlich als neue Mitglieder im Pirmasens Marketing e.V.: M & M Hotel- Betriebsgesellschaft mbH ([Best Western City Hotel Pirmasens](#)), [MD Medien](#) sowie Rechtsanwalt [Dieter Bernhardt](#). Willkommen in unseren Reihen und auf eine gute Zusammenarbeit!



Unsubscribe

Wenn Sie diesen Newsletter künftig nicht mehr erhalten möchten, senden Sie uns einfach eine Re-Mail mit dem Vermerk 'Newsletter abmelden' zurück.

Pirmasens Marketing e.V. • Fröhnstraße 8 • 66954 Pirmasens • 06331/2394312 • marketing@pirmasens.de • www.pirmasens-marketing.de