

## Editorial

Liebe Leser,

"Vorhang auf" heißt es in wenigen Tagen: Pirmasens steht im Rampenlicht. Und das ist gut so. Denn ohne falsche Eitelkeit oder gar Hochmut dürfen wir ganz nüchtern feststellen: In den letzten Jahren hat sich in Pirmasens vieles zum Positiven bewegt. Wer uns heute besucht, sieht -- um nur einige Beispiele zu nennen - vielleicht zum ersten Mal die Früchte der Konversion auf der Husterhöhe, den zum Schmuckstück gewordenen Strecktalpark mit DiscGolf-Anlage und benachbartem Rheinberger, das Dynamikum und natürlich das neue Kulturzentrum Alte Post.



Ja, es gibt noch eine Menge zu tun. Aber die Besucher werden sehen und hören, dass sehr vieles bereits auf den Weg gebracht ist: der neu gestaltete Bahnhof, die Jugendherberge, die Wiederbelebung der Kaufhalle, die Stadtgalerie und einiges andere mehr.

Lassen Sie uns stolz darauf sein und gemeinsam feiern. Und danach packen wir es weiter an!

Herzlichst, Ihr Rolf Schlicher



Marketingkoordinator Stadt Pirmasens und Geschäftsführer Pirmasens Marketing e.V.

## Der Countdown läuft



250 Jahre Pirmasens - das ist eine runde Sache, genauso wie der **30. Rheinland-Pfalz-Tag**, den unsere Stadt vom 21. bis 23. Juni ausrichtet. Von der Bewerbung über die ersten Planungen und den Feinschliff bis hin zur feierlichen Eröffnung gab und gibt es reichlich zu tun. Ein Kraftakt, der sich jedoch lohnen wird. Denn die geschätzt 300.000

Besucher aus nah und fern werden ein verändertes Pirmasens erleben, die gewonnenen positiven Eindrücke mit nach Hause nehmen und weitertragen.

Der **Fahrplan** steht: Während der drei Tage gibt es unter anderem Live-Musik auf sechs großen Bühnen, die über die ganze Innenstadt verteilt sind, Ausstellungen in diversen innerstädtischen Gebäuden sowie verschiedenste Aktionen und Programme. Mit dem deutsch-

französischen Bauern- und Ökomarkt sowie der Einbindung des ‚Tags der Großregion‘ und des zehnjährigen Jubiläums des 4er Netzwerkes der Regionen Burgund (Frankreich), Mittelböhmen (Tschechien), Oppeln (Polen) und Rheinland-Pfalz erhält unser Landesfest zudem auch eine internationale Atmosphäre.

Und den Höhepunkt der Veranstaltung bildet der große Festumzug am Sonntagnachmittag mit seinen über 2.000 Teilnehmern; auf der Ehrentribüne zu Gast ist dabei auch unsere **Ministerpräsidentin Malu Dreyer**.

Alle Informationen rund um den Rheinland-Pfalz-Tag finden Sie auf den von uns mitgestalteten Sonderseiten **"Stadtjubiläum 2013"** der städtischen Website oder auf der eigens eingerichteten **Facebook-Seite**.

Natürlich freuen wir uns über jeden, der uns (auch im Vorfeld) unterstützt. Möchten Sie vielleicht mitmachen bei der Ludwig-Schaufenster-Dekoration oder unsere vielfältigen **Merchandising-Produkte** in Umlauf bringen? Wenden Sie sich bitte an die Kollegen und Kolleginnen vom Stadtmarketing - oder sprechen Sie mich einfach direkt an!

Übrigens: Ein kleiner Eintrag in Ihrer Signatur und der Ihrer Mitarbeiter könnte unser großes Fest noch weiter bekannt machen. Wir würden uns sehr freuen über einen Signatur-Eintrag oder Button auf Ihrer Website im Sinne von **"250 Jahre Stadt Pirmasens: Feiern Sie mit - besuchen Sie den Rheinland-Pfalz-Tag vom 21.-23. Juni 2013 in Pirmasens! -> <http://bit.ly/15Vr8Co>"**. Und falls Sie das **Jubiläumslogo** einbinden möchten, finden Sie es **hier**.

## Pirmasenser Handel zeigt Flagge

Unsere Stadt feiert, sie hat allen Grund dazu - und wir feiern mit, weil wir dazugehören! Wer das in leuchtend-bunter Farbenvielfalt zeigen möchte, kann sein Schaufenster mit dem Landgrafen-Jubiläums-Motiv dekorieren. Der Pirmasens Marketing e.V. bietet hierfür eine etwa 30 cm hohe selbstklebende Banderole an, die als Meterware zu haben ist. Der laufende Meter kostet 10 Euro, optional wird gegen einen kleinen Aufpreis das Band auch von einem Dienstleister professionell angebracht. Bereits über 20 Läden haben sich fürs "Flaggezeigen" entschieden. Interessierte können sich im Stadtmarketing bei Frau Lisa Becker telefonisch unter 06331/23943-11 oder per E-Mail an **[lisabecker@pirmasens.de](mailto:lisabecker@pirmasens.de)** melden - sie hilft gerne weiter!



## Beirat erweitert



Die Mitgliederversammlung vom 7. Mai 2013 hat die bisherige Vorstandschaft mit Eric Kunz als Vorsitzendem, Michael Schieler und Albert Hirtz als dessen Stellvertreter sowie den Beisitzern Isolde Woll, Stefan Markert, Katie Miersch, Thomas Belzer und Erich Weiss bestätigt.

Der Ausblick der Geschäftsführung hat gezeigt: Es wurde viel erreicht, aber es gibt auch noch viel zu tun im Marketingverein. Die Ziele und Aufgabengebiete sind breit gefächert. Daher hat die Mitgliederversammlung der Erweiterung des Vorstands um weitere zwei Beisitzer zugestimmt.

Neu dabei ist Markus Fernandez, der wie zuvor Walter Buhl als Geschäftsführer der **Media Markt TV-HiFi-Elektro GmbH Pirmasens** einen Platz in der Führungsriege einnimmt. Die enge Verbindung zur lokalen Industrie untermauert zudem das neue Beiratsmitglied Dr. Knut

## Pirmasenser Handel zeigt Flagge

Der Pirmasens Marketingverein e.V. hat die nachhaltige Imagebildung der Stadt zu seinen Kernaufgaben gemacht. Die Medienarbeit spielt in diesem Kontext eine wichtige Rolle, wenn es darum geht, positive Signale auch über die Grenzen unserer Stadt hinaus zu senden. Seit einigen Jahren unterstützen wir daher die städtische Pressestelle mit eng abgestimmten eigenen Aktivitäten; dafür greifen wir teilweise auch auf die professionelle Unterstützung durch Agenturen zurück.

Wann immer es etwas zu vermelden gibt, das über die Stadtgrenzen hinaus relevant erscheint, informieren wir die Redaktionen über entsprechende Pressemitteilungen (dieser Link führt Sie zu den jeweils aktuellen Meldungen). Zu unseren Leistungen gehört über das "Tue Gutes und schreibe darüber" hinaus aber beispielsweise auch das Erstellen von Pressemappen und sonstigem Material oder auch die Begleitung von Presseterminen.

In der Reihe der Hintergrundberichte über Pirmasens in den verschiedensten Zeitschriften und Portalen ist aktuell unter anderem ein Beitrag in dem Themen- und Fachmagazin Forum Nachhaltiges Wirtschaften erschienen. Darin geht es um unseren Umgang mit dem Strukturwandel und die darauf erhaltene Resonanz.

Wenn Sie mehr über unsere Aktivitäten und die Ergebnisse erfahren möchten, sprechen Sie mich bitte an. Und natürlich würden wir uns über Ihre Anregungen zum Thema Pressearbeit sehr freuen.



## Vorpremiere für Dynamikum-Außenbereich



Noch in diesem Sommer wird der Pirmasenser Strecktalpark um eine Attraktion reicher und gleichzeitig das Dynamikum einen Außenbereich haben. Insgesamt zwölf spannende naturwissenschaftliche Mitmachobjekte werden dort aus dem neuen Themenfeld Aerodynamik installiert und laden ein zum spielerischen Freiluft-Experimentieren. Unter anderem geht es dabei um die Gesetze des Fliegens, Springens und Werfens. Die Kosten für die Erweiterung belaufen sich auf rund 200.000 Euro

und werden zum Teil aus Mitteln des EU-Förderprogramms "Interreg IV" bestritten.

Seit 1. Mai bereits können die Dynamikum-Besucher in der Sonderausstellung 'Aufwind - Luftige Experimente zum Abheben' eine Kombination aus verschiedenen Bestandsexponaten, aber auch neuen Attraktionen zum "luftigen" Thema erleben. Mithilfe des Exponats "Windschatten" etwa erfährt man mehr zur Umströmung von Festkörpern, außerdem gilt es klassische naturwissenschaftliche Betrachtungen der Strömungslehre kennen zu lernen, zum Beispiel den Bernoulli- oder Magnus-Effekt. Spezielle Workshops gewähren darüber hinaus noch tiefere Einblicke in die Materie. Höhepunkt ist der "Aufwindtunnel": In einem über zwei Meter hohen Aufwindkanal lassen sich verschiedene Objekte frei ausprobieren und auf ihre spezifischen Flugeigenschaften hin untersuchen.

## Willkommen im Club

Wir begrüßen als neue Mitglieder in unserer Mitte:  
Arbeiterwohlfahrt Bezirksverband Pfalz e.V. mit  
Seniorenhaus "Johanna Stein", Grieve Optic, M&M Hotel  
Betriebsgesellschaft mbH, profine GmbH und Schächter  
Management & Sports. Herzlich willkommen und auf eine  
gute Zusammenarbeit!

## Unsubscribe

Wenn Sie diesen Newsletter künftig nicht mehr erhalten  
möchten, senden Sie uns einfach eine Re-Mail mit dem  
Vermerk 'Newsletter abmelden' zurück.

*Pirmasens Marketing e.V. • Fröhnstraße 8 • 66954 Pirmasens • 06331/2394312 • [marketing@pirmasens.de](mailto:marketing@pirmasens.de) •  
[www.pirmasens-marketing.de](http://www.pirmasens-marketing.de)*

